ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ KỲ LẠC**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 194 /KH-UBND	*Kỳ Lạc, ngày 09 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn xã Kỳ Lạc

Thực hiện Quyết định số 3028/QĐ-BYT ngày 29/9/2026 của Bộ Y tế về việc phê duyệt Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 và Kế hoạch số 717/KH-UBND ngày 10/10/2026 của UBND tỉnh về chuyển đổi số ngành Y tế tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2026-2030;

Thực hiện Kế hoạch số 4938/KH-SYT ngày 05/11/2026 của Sở Y tế Hà Tĩnh về việc Thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân xã Kỳ Lạc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn xã với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số; đổi mới phương thức tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số trên môi trường số;
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các phòng, ngành, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của công tác dân số và phát triển trong tình hình mới;
- Tăng cường khả năng tiếp cận thông tin chính thống, chính xác, kịp thời về dân số thông qua các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại;
- Từng bước hình thành phương thức truyền thông dân số hiện đại, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, góp phần nâng cao chất lượng dân số và thực hiện các mục tiêu dân số đến năm 2030.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án được Bộ Y tế phê duyệt; triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương;
- Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, các thôn và các tổ chức có liên quan; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ trong quá trình thực hiện;
- Kết hợp hiệu quả giữa truyền thông trực tiếp với truyền thông trên nền tảng số; chú trọng các nhóm đối tượng khó tiếp cận thông tin, người cao tuổi, người yếu thế;
- Việc ứng dụng công nghệ số phải thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; bảo đảm an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu cá nhân theo quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chuyển đổi phương thức tổ chức, quản lý và cung cấp thông tin truyền thông về dân số trên môi trường số; nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin, kiến thức về dân số của người dân; góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, thực hiện tốt các chính sách dân số và phát triển trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Phấn đấu 100% các thôn, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã được tuyên truyền, phổ biến nội dung về chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số;
- Phấn đấu 60% cơ quan, tổ chức, cộng đồng và cá nhân được tiếp cận thông tin, cập nhật kiến thức về dân số trên nền tảng số;
- Phấn đấu 90% tài liệu, sản phẩm truyền thông về dân số do địa phương xây dựng, quản lý được số hóa và cập nhật, lưu trữ theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn;
- Phấn đấu 100% cán bộ làm công tác dân số cấp xã được tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực hiện truyền thông số, truyền thông xã hội;
- Hằng năm, ít nhất 75% báo cáo viên, tuyên truyền viên của các phòng, ngành, đoàn thể được cập nhật kiến thức, kỹ năng chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số;
- Phấn đấu 75% cộng tác viên dân số tại các thôn được tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số hằng năm;
- 100% các hoạt động truyền thông dân số trọng điểm của xã được tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số và mạng xã hội phù hợp.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tuyên truyền về chuyển đổi số trong công tác dân số

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn;
- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị trong việc chỉ đạo, triển khai ứng dụng công nghệ số vào hoạt động truyền thông dân số;
- Lồng ghép nội dung chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, hoạt động văn hóa, giáo dục và các phong trào tại địa phương;
- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn trong việc tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia.

2. Đẩy mạnh số hóa tài liệu, sản phẩm truyền thông về dân số

- Rà soát, thu thập, số hóa các tài liệu, hình ảnh, video, tờ rơi, áp phích, thông điệp truyền thông về dân số đang được sử dụng tại địa phương;
- Từng bước xây dựng kho dữ liệu, tài liệu truyền thông số về dân số phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến tại xã và các thôn;
- Khai thác, sử dụng hiệu quả các tài liệu truyền thông số do Bộ Y tế, cơ quan chuyên môn cấp tỉnh cung cấp; bảo đảm nội dung chính xác, thống nhất và phù hợp với tình hình thực tế;

- Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông dưới dạng infographic, video ngắn, hình ảnh, bài viết, bản tin phát thanh và các nội dung trực quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận.

3. Đẩy mạnh truyền thông dân số trên các nền tảng số, mạng xã hội

- Tăng cường đăng tải các tin, bài, hình ảnh, video tuyên truyền về dân số trên Trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội chính thức của xã và các kênh thông tin phù hợp;

- Phát huy hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng, Zalo thôn, các kênh thông tin của đoàn thể trong việc chia sẻ thông tin chính thống về dân số;

- Tổ chức các hoạt động truyền thông trực tuyến nhân Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10, Tháng hành động quốc gia về dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12;

- Tăng cường tuyên truyền các nội dung trọng tâm:

+ Chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới;

+ Khuyến khích sinh con phù hợp nhằm duy trì mức sinh thay thế;

+ Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh; không lựa chọn giới tính thai nhi;

+ Chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tiền hôn nhân, sàng lọc trước sinh và sơ sinh;

+ Thích ứng với già hóa dân số, chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi;

+ Bình đẳng giới, nâng cao vị thế của phụ nữ và trẻ em gái;

+ Nâng cao chất lượng dân số, chăm sóc sức khỏe và xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc;

+ Tổ chức các cuộc thi, hoạt động tìm hiểu kiến thức về dân số trên môi trường mạng phù hợp với điều kiện của địa phương.

4. Ứng dụng công nghệ số trong quản lý và cung cấp thông tin truyền thông dân số

- Từng bước ứng dụng công nghệ thông tin trong việc xây dựng, quản lý, lưu trữ và khai thác tài liệu truyền thông về dân số;

- Sử dụng các nền tảng số, phần mềm và ứng dụng do cơ quan có thẩm quyền triển khai để phục vụ công tác truyền thông, quản lý và theo dõi hoạt động dân số;

- Khuyến khích sử dụng công nghệ số để thiết kế các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh niên, người trong độ tuổi sinh đẻ và người cao tuổi;

- Tăng cường tiếp nhận, tổng hợp ý kiến phản hồi của người dân trên môi trường số để kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức truyền thông;

- Chủ động phát hiện, phối hợp xử lý và đính chính các thông tin sai lệch về chính sách dân số; không đăng tải, chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng.

5. Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyển đổi số

- Cử cán bộ phụ trách công tác dân số, cán bộ truyền thông và cộng tác viên dân số tham gia các lớp tập huấn do cấp trên tổ chức;

- Tổ chức hướng dẫn kỹ năng sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội, công cụ thiết kế hình ảnh, video và kỹ năng xây dựng nội dung truyền thông số;

- Bồi dưỡng kỹ năng khai thác, sử dụng dữ liệu và các phần mềm phục vụ công tác truyền thông dân số;

- Hướng dẫn cộng tác viên dân số tại các thôn biết sử dụng điện thoại thông minh, ứng dụng Zalo và các phương tiện số để tuyên truyền, vận động người dân.

6. Bảo đảm an toàn thông tin và bảo mật dữ liệu cá nhân

- Thực hiện nghiêm các quy định về an toàn thông tin mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân trong quá trình thu thập, lưu trữ, khai thác và chia sẻ thông tin;

- Không tự ý đăng tải, chia sẻ thông tin cá nhân, hồ sơ sức khỏe, thông tin sinh sản và các dữ liệu nhạy cảm của người dân lên mạng xã hội khi chưa có căn cứ và sự cho phép theo quy định;

- Kiểm tra tính chính xác của thông tin, tài liệu trước khi đăng tải, phổ biến trên các nền tảng số;

- Tăng cường hướng dẫn người dân nhận diện thông tin giả, thông tin sai lệch và nâng cao kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác;

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, gửi cơ quan có thẩm quyền tổng hợp, xem xét bố trí theo quy định;

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc thực hiện Kế hoạch;

- Chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế xã và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nội dung Đề án;

- Tham mưu tổ chức các hoạt động truyền thông dân số trên nền tảng số; hướng dẫn các thôn, cơ quan, đơn vị tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông;

- Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Trạm Y tế xã

- Là đơn vị chuyên môn tham mưu, phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông về dân số và phát triển trên địa bàn;

- Cung cấp thông tin, tài liệu, nội dung truyền thông chính thống về dân số, sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe bà mẹ và trẻ em, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi;

- Phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ dân số và cộng tác viên dân số tại các thôn;

- Thực hiện số hóa, quản lý tài liệu truyền thông thuộc phạm vi phụ trách; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã thông qua Phòng Văn hóa - Xã hội.

3. Phòng Kinh tế xã

- Phối hợp tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo khả năng ngân sách và quy định hiện hành;

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

4. Các trường học trên địa bàn xã

- Lồng ghép nội dung giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản vị thành niên, bình đẳng giới và kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn vào các hoạt động giáo dục phù hợp;

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong tuyên truyền, giáo dục kiến thức về dân số cho học sinh;

- Phối hợp với Trạm Y tế xã tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn sức khỏe sinh sản phù hợp với lứa tuổi.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số;

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền dân số vào các phong trào thi đua, cuộc vận động và hoạt động của tổ chức mình;

- Phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong việc tuyên truyền, vận động thực hiện chính sách dân số tại cộng đồng.

6. Thôn trưởng các thôn

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân bằng các hình thức phù hợp;

- Phối hợp với cộng tác viên dân số sử dụng các nhóm Zalo, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác để phổ biến thông tin chính thống về dân số;

- Vận động người dân tham gia các hoạt động truyền thông, tìm hiểu kiến thức về dân số trên nền tảng số;

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội).

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

- Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ 6 tháng và hằng năm báo cáo kết quả về UBND xã (qua Phòng Văn hóa - Xã hội);

- Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế xã tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo thời gian và biểu mẫu hướng dẫn;

- Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị và các thôn kịp thời phản ánh về UBND xã để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn xã Kỳ Lạc. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở y tế; (B/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Phòng văn hóa - Xã hội;
- Phòng Kinh tế;
- Trạm Y tế;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Thôn trưởng các thôn;
- Lưu: VT; VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ KỲ LẠC T. HÀ TĨNH

Nguyễn Sỹ Ba